



Pengenalan Riset Keperilakuan dengan Unit Analisis **Tingkat Tim** Pada Bidang Manajemen/Bisnis

Devi Yulia Rahmi, M.Sc
Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas

Disampaikan Pada:

Seri Diskusi Metodologi di Bidang Ekonomi dan Bisnis

Diselenggarakan oleh LOGOV Celebes, Makassar - Sabtu 11 Juli 2020



Gambaran Paparan

Table of Contents

➤ Section 1

➤ Section 2

➤ Section 3

➤ Section 4

➤ Credits

Tingkat Pengukuran

01



02



03

Pengenalan
Unit Analisis
Tim

Prosedur
Pengolahan
Data



Unit Analisis

(Sekaran dan Bougie, 2016)

Individu

Dyadic

Group/ Tim

Organisasi

Budaya

Table of Contents

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits



Pengenalan Unit Analisis Tim

Table of Contents

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits

Sekelompok individu yang saling berintegrasi untuk menghasilkan sinergi melalui aktivitas penyelesaian tugas tim yang terkoordinasi sehingga menghasilkan kinerja tim yang tinggi dari masing-masing individu (Robbin dan Jessen, 2014)



Efektivitas tim

Kreatif, inovatif,
aktif, energik,
efektif



Tingkat Pengukuran

- Data diukur/ diambil dari setiap individu yang bergabung dalam tim.
- Kemudian data tersebut harus melalui proses agregasi sehingga layak menjadi data level tim.

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits



Prinsip Agregasi Data (Hitt et al., 2007)

Table of Contents

Composition

Menggunakan statistik deskriptif standar untuk merepresentasikan hubungan (asosiasi) antara *low level* ke *high level* unit analisis

Yakni

Average (Rerata)
Variance

Compilation

Data dari level yang lebih rendah digabungkan dengan cara yang kompleks dan non-linear

Misal

- Mengukur kompetensi tim:
- Menghitung kompetensi setiap anggota tim yang berkontribusi pada keseluruhan indeks kompetensi.
 - Satu individu yang memiliki kompetensi terbesar di dalam tim

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits





Prosedur Pengolahan Data Level Tim

Table of Contents



Uji Konsensus

Menilai seberapa representatif data yang diukur dari level individu untuk mewakili tim

1. Homogenitas varians antar tim/ $Rwg (j)$
2. Interrater reliability/ ICC

⇒ Section 1

⇒ Section 2

⇒ Section 3

⇒ Section 4

⇒ Credits





I. Homogenitas varians antar tim - *Within Group Agreement/ RWG(j)* (James et al, 1984)

Table of Contents

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits

Menunjukkan telah terjadinya konsensus diantara para anggota tim

Rule of thumb $\geq 0,7$ (James et al, 1984)

RWG(j) dihitung menggunakan formula matematika tertentu



Formula Matematika Perhitungan Rwg (j)

$$r_{WG} = 1 - \frac{S_x^2}{S_{mpv/m}^2}$$



*Within Group Agreement (Lindell et al., 1999)-
Single Item*

S₂ = observed variance on the variable X

*S_{2 mpv/m} = expected variance on this variable
when there is a complete lack of agreement
among the raters*

$$S_{mpv/m}^2 = \frac{k[M(H + L) - M^2 - H \cdot L]}{(k - 1)}$$



k = number of observed ratings

*M = mean rating under maximum
variance*

H = highest rating on the scale

L = lowest rating on the scale

(Wagner et al., 2010)

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits





2. Interrater Reliability- *Interclass Correlation Coefficient/ ICC* (James, 1982; Bliese dan Halveisen, 1998; Bliese, 2000)

Table of Contents

ICC 1

- Mengindikasikan terjadinya konsensus diantara anggota tim dimana varians antar tim lebih besar dibanding varians dalam tim
- *Rule of thumb* $\geq 0,12$

ICC 2

- Apakah suatu tim dapat dicirikan berdasarkan jawaban-jawaban anggota tim
- Standar konvensional untuk menentukan kelayakan rerata sebagai skor level tim
- *Rule of thumb* $\geq 0,7$

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits



Table of Contents

1. Mencari nilai ICC menggunakan *software* SPSS atau R Program
2. Tutorial Mencari ICC dengan SPSS
 - a. *Analyze -> Scale -> Reliability Analysis*
 - b. Masukkan item masing-masing variabel ke dalam kotak item
 - c. Pilih kotal *f-test* dan centang *interclass correlation coefficients*
 - d. Jenis analisis, yaitu *one-way random* (ICC1) dan *two-way random* (ICC2) *consistency* dengan *confidence interval 95%*
 - e. Output-> *Interclass correlation coefficients-> single measures.*

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits



Data yang sudah diagregasi dan lolos uji konsensus bisa digunakan untuk analisis lebih lanjut (konsistensi internal, validitas, dan uji hipotesis)



Table of Contents

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits





Referensi

Table of Contents

- Bliese, Paul D. 2000. “Within-Group Agreement, Non-Independence, and Reliability: Implications for Data Aggregation and Analysis.” *Multilevel Theory, Research, and Methods in Organizations: Foundations, Extensions, and New Directions*.
- Bliese, Paul D., dan Ronald R. Halverson. 1998. “Group Size and Measures of Group-Level Properties: An Examination of Eta-Squared and ICC Values.” *Journal of Management* 24 (2): 157–72.
- Hitt, M.A., Beamish, P.W, Jackson, S.E., and Mathieu, J.E.. 2007. Building Theoretical and Empirical Bridges Across Levels: Multilevel Research in Management. *Academy of Management Journal*, Vol. 50 No. 6. pp. 1385-1399
- James, Lawrence R. 1982. Aggregation Bias in Estimates of Perceptual Agreement. *Journal of Applied Psychology*, 67(2): 219 – 29.
- James, Lawrence R., Robert G. Demaree, dan Gerrit Wolf. 1984. Estimating Within-Group Interrater Reliability With and Without Response Bias. *Journal of Applied Psychology*, 69(1): 85 – 98.
- Lindell, Michael K., Christina J. Brandt, and David J. Whitney. 1999. “A Revised Index of Agreement for Multi-item Ratings of a Single Target.” *Applied Psychological Measurement* 23(2):127-35.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business A Skill Building Approach Seventh Edition*. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Wagner, Stephan M. Rau, Christian, Lindemann, Eckhard (2010): Multiple Informant Methodology: A Critical Review and Recommendations, *Sociological Methods & Research*, Vol. 38, No. 4, May, pp. 582-618

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits



Thanks!

Do you have any questions?

deviyuliarahmi@eb.unand.ac.id

Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

Table of Contents

➔ Section 1

➔ Section 2

➔ Section 3

➔ Section 4

➔ Credits

